

SBDI
Sociedade Brasileira
de Design da Informação

Programa de Pós-graduação em Design
Universidade Federal do Paraná
Curitiba | PR

3º congresso internacional de **DESIGN DA INFORMAÇÃO**

Curitiba | 8 a 10 de outubro de 2007

em conjunto com

2º infoDesign Brasil congresso brasileiro de design da informação

3º congiec congresso nacional de iniciação científica em design da informação

seguido pelo

**ivla 2007 | 39th annual conference of the
international visual literacy association**

Curitiba | 10 -13 outubro | 2007

Relatório técnico final

Curitiba, novembro de 2007

3º Congresso Internacional de Design da Informação

2º InfoDesign Brasil - Congresso Internacional de Design da Informação

3º Congic - Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design da Informação

Curitiba 8 a 10 de outubro 2007

Presidente da Comissão Organizadora	Profa. Dra. Carla Galvão Spinillo UFPR Bolsista de produtividade em pesquisa CNPq nível 2
Vice-Presidente da Comissão Organizadora	Profa. Dra. Stephania Padovani UFPR Bolsista de produtividade em pesquisa CNPq nível 2
Presidente da SBDI	Prof. Dra. Priscila L. Farias Centro Universitário SENAC-SP

Comissão Organizadora

3º Congresso Internacional de Design da Informação e 2º InfoDesign Brasil	André Battaïola, Dr. UFPR Carla G. Spinillo, PhD, UFPR Paula F. Schlemper de Oliveira, Doutoranda, UnicenP Priscila Farias, Dra. Universidade SENAC-SP Stephania Padovani, PhD, UFPR
3º Congic	Carolina Calomeno, MSc, UnicenP Evelyn Azevedo, MSc, UNOPAR Eliza Sawada, mestranda UnicenP Luciane Hilu, MSc, PUC-PR Luciana Freire, MSc, UFPE Patrícia Lopes Fujita, Mestranda, UFPR Re-nato Bertão, Mestrando, UnicenP

Instituição responsável pelo evento

SBDI	CNPJ N.º: 05.475.364/0001-41
Sociedade Brasileira de Design da Informação	Endereço: Universidade Federal do Paraná Rua General Carneiro 460, Ed. D. Pedro I - 8o andar Centro Curitiba - PR 80060-150 Tel/Fax.: (41) 3330.5210 E-mail: secretaria@sbdi.org.br

IVLA 2007 | 39th international visual literacy association annual conference

Curitiba | 10 -13 outubro | 2007

Presidente da Comissão Organizadora Profa. Dra. Carla Galvão Spinillo | UFPR
Vice-Presidentes da Comissão Organizadora Bolsista de produtividade em pesquisa CNPq | nível 2
 Profa. Dra. Maria Avgerinou, DePaul University, EUA
 Prof. Dr. Petrônio Bendito, Purdue University, EUA

Comissão Organizadora

Carina Andersson, doutoranda, Suécia
 Amy Bradshaw, Dra., EUA
 Thomas R. Hergert, Dr. , EUA
 Anne Russell, Dra., Australia
 Patricia Search, Dra., EUA
 Marilyn Terzic, Dra., Canada
 Shoshi Waksman, Dra., Israel

Comitê local

André Battaïola, Dr. UFPR
 Paula F. Schlemper de Oliveira, Doutoranda, UnicenP
 Priscila Farias, Dra. Centro Universitário SENAC-SP
 Stephania Padovani, PhD, UFPR
 Carolina Calomeno, Mestre, UnicenP
 Eliza Sawada, mestranda UnicenP
 Luciane Hilu, Mestre, PUC-PR
 Re-nato Bertão, Mestrando, UnicenP

Instituição responsável pelo evento

SBDI CNPJ N.º: 05.475.364/0001-41
Sociedade Brasileira de Design da Informação Endereço: Universidade Federal do Paraná
 Rua General Carneiro 460, Ed. D. Pedro I - 8o andar
 Centro Curitiba - PR 80060-150
 Tel/Fax.: (41) 3330.5210
 E-mail: secretaria@sbd.org.br

Sumário

I. Introdução

II. 3º Congresso Internacional de Design da Informação | 2º InfoDesign Brasil

- Congresso Brasileiro de Design da Informação

- II.1. Formato e temas do evento
- II.2. Participantes e distribuição nacional / internacional
- II.3. Apresentadores convidados
- II.4. Lançamento de livros
- II.5. Programa do evento

III. 3º Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design da Informação

- III.1. Formato e temas do evento
- III.2. Participantes e distribuição nacional
- III.3. Apresentadores convidados
- III.4. Prêmio SBDI Jovens Pesquisadores
- III.5. Programa do evento

IV. 39th International Visual Literacy Association Annual Conference

- IV.1. Formato e temas do evento
- IV.2. Participantes e distribuição nacional / internacional
- IV.3. Apresentadoras convidadas
- IV.4. Programa do evento

V. Publicações

- V.1. Anais dos eventos

VI. Avaliação

- VI.1. Tabulação e análise dos resultados
- VI.2. Sugestões dos participantes

VII. Repercussões e divulgação na mídia

- VII.1. Divulgação
- VII.2. Cobertura na imprensa
- VII.3. Sites dos eventos

VIII. Desdobramentos

VII.1. Continuidade dos eventos

VII.2. Revista científica

IX. Parcerias

IX.1. Parcerias internacionais

IX.2. Parcerias nacionais

IX.3. Co-realização e apoio financeiro

X. Anexos

X.1. Material gráfico produzido

X.2. Ficha de avaliação do prêmio SBDI Jovens Pesquisadores

X.3. Ficha de avaliação dos eventos

I. Introdução

O 3º Congresso Internacional de Design da Informação, e o 2º InfoDesign Brasil | Congresso Brasileiro de Design da Informação são eventos científicos com periodicidade bienal promovidos pela SBDI - Sociedade Brasileira de Design da Informação e objetivam a discussão e reflexão sobre o design da informação no Brasil e a nível internacional. Já o 3º Congic | Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design da Informação é o evento também bienal de caráter científico voltado para estudantes e recém-formados que tenham desenvolvido trabalhos de pesquisa na área. Estes eventos são realizados conjuntamente visando proporcionar uma profícua oportunidade de intercâmbio entre pesquisadores, profissionais e estudantes do Brasil e do exterior. Consecutivo a estes eventos ocorrerá o IVLA 2007 - 39th International Visual Literacy Association Annual Conference (EUA), em sua 39ª edição, sendo realizado pela primeira vez na América Latina, promovido em conjunto com a SBDI.

O Congresso Internacional de Design da Informação e o Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design da Informação encontram-se ambos em sua terceira edição, tendo sido realizados anteriormente, em 2003, na Universidade Federal de Pernambuco | Departamento de Design [Recife] e, em 2005, no Centro Universitário SENAC | Faculdade de Comunicação e Artes [São Paulo]. Já o Congresso Brasileiro de Design da Informação encontra-se em sua segunda edição, tendo sido realizado pela primeira vez, em 2005, no Centro Universitário SENAC [São Paulo].

A SBDI | Sociedade Brasileira de Design da Informação, instituição promotora destes eventos, é uma entidade científica com foro público na cidade de Curitiba, Paraná, e com regionais em Recife e São Paulo. Congrega pesquisadores, docentes e profissionais da área de design gráfico de diversos estados brasileiros, que atuam em sistemas de informação e comunicação analógicos e digitais, na gestão e produção da informação. Dentre as missões da SBDI, encontra-se a de contribuir para o desenvolvimento, organização e difusão científica do Design da Informação. Desta forma, a promoção do Congresso Internacional de Design da Informação, do Congic, e do InfoDesign Brasil aparece em consonância com os objetivos da associação, constituindo eventos de destaque organizados pela instituição, devido à visibilidade acadêmico-científica que proporcionam ao Design da Informação no Brasil.

A promoção dos eventos supracitados pela [SBDI](#) visa contribuir para o desenvolvimento do Design da Informação enquanto área acadêmico-científica em âmbito nacional e internacional, promovendo e facilitando a cooperação entre profissionais, docentes e pesquisadores, e fomentando o interesse de estudantes pela área, contribuindo, assim, para sua formação profissional e intelectual.

Este ano, os eventos reuniram 172 trabalhos que foram apresentados em 133 sessões orais presenciais, 14 sessões orais online e em 25 pôsteres, sendo 98 no 3º Congresso Internacional de Design da Informação | 2º InfoDesign Brasil, 18 no 3º Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design da Informação e 56 trabalhos no 39th Annual Conference of the International Visual Literacy Association. Participaram pesquisadores oriundos de 10 países e 12 estados, os quais contribuíram para o sucesso do evento, consolidando sua relevância tanto no âmbito nacional quanto internacional.

II. 3º Congresso Internacional de Design da Informação | 2º InfoDesign Brasil - Congresso Brasileiro de Design da Informação

O [Congresso Internacional de Design da Informação](#), nesta edição realizado com conjunto com o [InfoDesign Brasil](#), concretizou sua meta de configurar-se como um importante fórum científico de discussão e reflexão de questões relevantes aos caminhos e usos do design da informação a nível nacional e internacional, a partir da perspectiva de pesquisa. Durante o evento, foi possível atingir os objetivos propostos, ou seja: discutir o estado da arte do Design da Informação no Brasil e no exterior; promover o intercâmbio e aproximação entre pesquisadores que atuam na área de Design da Informação no Brasil e no exterior; divulgar a produção científica brasileira e internacional na área de Design da Informação; e contribuir para a consolidação do Design da Informação no Brasil.

II.1. Formato e temas do evento

O formato proposto para o [3º Congresso Internacional de Design da Informação e 2º InfoDesign Brasil](#) incluiu duas diferentes modalidades de apresentação de trabalhos.

- sessões técnicas [apresentação oral]: nesta sessão os trabalhos foram apresentados de forma presencial [apresentação: 30 min | discussão: 15 min]. As sessões foram realizadas nas dependências da UnicenP- Centro Universitário Positivo em Curitiba.
- sessões de pôsteres: nesta sessão os pôsteres ficaram disponíveis em 12 computadores no saguão do Bloco de Design da UnicenP- Centro Universitário Positivo em Curitiba durante todo o evento.

Assim como nas edições anteriores, no 3º Congresso Internacional de Design da Informação e 2º InfoDesign Brasil foram debatidos os seguintes temas:

- Educação: aspectos e questões referentes ao papel do design da informação na educação. São bem vindos estudos sobre currículos de graduação e pós-graduação, material didático-instrucional, métodos e abordagens de ensino-aprendizagem numa perspectiva do design da informação, entre outros.

- História e teoria: abordagens/ contribuições históricas e teóricas ao design da informação. Pesquisas sobre pioneiros e primórdios do design da informação, propostas de taxonomias, assim como modelos e métodos para seu estudo, enquadram-se neste eixo temático.
- Tecnologia e sociedade: aspectos e questões do design da informação relativas à produção e utilização da tecnologia por indivíduos e seus efeitos na sociedade. Estudos em áreas como interação humano-computador, design de hipermídia, design de jogos, animação, broadcasting design e avaliação de interfaces computadorizadas se enquadram neste eixo temático.
- Sistemas de informação e comunicação: aspectos e questões relacionados à eficácia comunicacional de sistemas informacionais analógicos. Investigações enfocando o design de instruções, formulários, sistemas de signos, símbolos gráficos, mapas, fazem parte deste eixo temático.

II.2. Participantes e distribuição nacional / internacional

O Congresso Internacional de Design da Informação contou com a participação de pesquisadores locais, nacionais e internacionais, totalizando 187 congressistas. As tabelas abaixo demonstram como os diversos estados do Brasil e os países estiveram representados no evento.

Em relação às edições anteriores do evento, nota-se uma maior variedade na participação por estados (73% de participantes do próprio estado em 2003, 51% em 2005 e 39% em 2007), mas uma menor variedade na participação por países (10 nações representadas em 2003, 11 em 2005 e 6 em 2007).

Panorama nacional [participação por estado]	
Bahia	01
Ceará	02
Distrito Federal	02
Espírito Santo	03
Minas Gerais	05
Paraná	73
Pernambuco	28
Rio de Janeiro	33
Rio Grande do Norte	01
Rio Grande do Sul	03

Santa Catarina	08
São Paulo	14
Total nacional	173

Panorama internacional [participação por país]	
Alemanha	6
Áustria	1
Espanha	1
Estados Unidos	4
Suécia	2
Total internacional	14

II.3. Apresentadores convidados

Quanto aos palestrantes dos eventos, os estrangeiros são convidados do [Congresso Internacional](#), enquanto os palestrantes nacionais são convidados do [InfoDesign Brasil](#). Os eventos de 2007 contaram com 6 apresentadores convidados de renome nacional e internacional na área de Design da Informação:

Prof. Heiner Jacob | KISD Köln International School of Design, Alemanha
Projetos acadêmicos em Cologne, Alemanha: Dentro de uma estrutura baseada em conceitos educacionais relativamente recentes, o design da informação encontrou seu lugar em diversas áreas de atuação no currículo de design em Cologne. A palestra apresentará como exemplos os seguintes projetos: desenvolvimento de mapa urbano para crianças; ferramenta de alfabetização para pessoas semi-analfabetas; ferramenta educacional para auxiliar alunos da pré-escola a desenvolver o gosto pela música; ferramenta interativa para contextualizar um objeto de museu. Todos os projetos envolvem pesquisa empírica, assim como a prática de habilidades de design.

Prof. Norberto Chaves | I+C Consultores, Espanha-Argentina
A TAREFA DE PERSUADIR: As quatro fontes de constrangimentos na mensagem social e a fraqueza de uma demagogia dimensional: A identidade do emissor, seu endereço específico, as relações particulares entre eles, e a sociedade como um todo geram condições de codificação e constrangimentos. Todas as quatro fontes devem ser reconhecidas quando se cria uma mensagem social, sobrepondo e mesclando seus requisitos de modo a persuadir a audiência. As

mensagens devem positivamente envolver os receptores, atestando a credibilidade do emissor, criando uma ligação adequada e, portanto, confiável entre os mesmos, e finalmente, ser universalmente crível. Isso não é o que se vê atualmente nas comunicações corporativas. As organizações são frequentemente 'seduzidas' pelas promessas da demagogia, uma técnica antiga que se baseia nos efeitos imediatos da adulação. Essa estratégia possui uma fraqueza interna: depende apenas das fontes previamente mencionadas de requisitos: os interesses imediatos e instáveis do alvo, parcialmente escondidos sob a alegação de "amizade" e "proximidade". Esta técnica predomina não apenas na propaganda, pois contamina a identidade corporativa, patrocinando atividades e mesmo informação social. Subjugada por uma certa "compulsividade persuasiva", degradam-se os conteúdos das comunicações que, a longo prazo, tornam-se auto-destrutivas.

Prof. Dr. Robert Jacobson | Worldesign, Seattle, EUA

Design experiencial e design da informação - no que diferem, no que se parecem e o que fazer a respeito deles: A última década assistiu a uma explosão de disciplinas e práticas de design associadas ao "design experiencial". Há designers de diversas especialidades ansiosos por incorporar experiências em seus produtos, produções, locais, marcas, consumidores, internet, vida pública, vida particular, como vivemos nesse mundo e como o deixamos - em uma caixa de madeira, um forno ou como fogos de artifício. Antes de o carnaval chegar à cidade, havia uma considerável comunidade de design experiencial trabalhando sob diferentes rótulos: designers de museus, exposições e atrações temáticas; arquitetos, designers urbanistas e paisagistas; designers ambientais e industriais; e nos campos mais abstratos da cognição pura, mídia, sistemas e designers da informação. Entre todas essas disciplinas e práticas, o design da informação, em vários aspectos, aproxima-se do design experiencial, conforme o defino. Para o profissional que tem expectativa de migrar do design da informação para o design da informação, ocasionalmente, periodicamente, ou permanentemente, as diferenças entre os dois campos são tão importantes quanto suas similaridades: suas culturas, abordagens, resultados e metas distintas.

Dra. Edna Lucia Oliveira da Cunha Lima | PUC-Rio, Brasil

Fundidores de tipo do Rio de Janeiro no século XIX: Quando a família real, em fuga por causa da invasão iminente de Portugal, mudou-se para o Brasil,

tivemos como uma das conseqüências, o estabelecimento da Imprensa Régia em 1808. Dois anos depois, vai ter início, nesta oficina, o primeiro núcleo de fundição de tipos do país. Em plena revolução industrial, a necessidade de material gráfico se torna mais premente e logo, a partir da década de 1820, gráficas particulares são abertas e a seguir fundidoras, a maioria delas dirigidas por imigrantes franceses, começam a operar na praça do Rio de Janeiro. É uma visão destes primeiros fundidores e de sua produção até 1900 que pretendemos abordar nesta palestra.

Dr. Francisco Inácio Scaramelli Homem de Melo | USP, Brasil

Livros didáticos e as relações editor-autor-designer: O livro didático é o produto mais complexo da indústria editorial de livros. Instrumento chave do processo educacional, ele é um fator a ser obrigatoriamente considerado em qualquer projeto voltado à melhoria do ensino nas escolas brasileiras. A partir dos anos 1990, sua produção vem passando por um processo de crescente compartimentação. Com raras exceções, o trabalho do designer limita-se a dar ao livro uma aparência comercialmente atraente, perdendo-se assim toda a gama de possibilidades de intervenção no modo como a informação é tratada ao longo de suas páginas. Para que a potencialidade dessa intervenção possa ser plenamente explorada, é imprescindível o redesenho das relações editor-autor-designer.

Dra. Mônica Moura | Universidade Anhembi Morumbi, Brasil

Design de Hipermídia - caminhos para o ensino na cultura digital: A cultura digital estabeleceu novas atitudes e comportamentos, determinando a ampliação das questões relativas ao campo do design. Isto resultou em novos elementos e processos relacionados ao pensamento e conceituação de projetos e produtos. Vivemos, nas últimas décadas, as implicações das novas mídias no campo do design. Conseqüentemente, para acompanhar estas mudanças, tivemos de repensar o processo de ensino destinado à formação de profissionais para atuar neste cenário, bem como em futuras possibilidades apontadas por estas transformações. O processo projetual passou a incluir outras dimensões e permitiu ampliar aquelas já existentes. Assim, a proposta é apresentar a importância das relações presentes entre o design da informação e o design de hipermídia na construção e no desenvolvimento projetual.

II.4. Lançamento de livros

Durante o 3º Congresso Internacional de Design da Informação/2º InfoDesign Brasil ocorreu o lançamento de livros tratando de temas diversos em design da informação, além do *Selected Readings of the Information Design International Conference*.

O *Selected Readings of the Information Design International Conference* é uma coletânea de artigos selecionados do último Congresso Internacional, organizada pelas Profas Carla Spinillo, Stephania Padovani e Evelyn de Azevedo. Nele são publicados artigos em inglês dos palestrantes internacionais de 2005, que não constavam dos anais, e versões em português de artigos de autores brasileiros, selecionados pelas organizadoras.

Ergodesign e arquitetura de informação: trabalhando com o usuário, de autoria de Luiz Agner, apresenta regras para o desenvolvimento de interfaces, enfatiza o papel do usuário para a qualidade das interfaces, o desafio da pesquisa, testes de usabilidade e a questão organizacional.

Design método, organizado por Luiz Antonio L. Coelho, propõe abordagens metodológicas concebidas por doze autores que trabalham com pesquisa em design. Trata-se de uma coletânea de natureza teórico-prática combinando prática e reflexão crítica.

Design instrucional contextualizado, de autoria de Andréa Filatro, enfoca o desenvolvimento de novas estratégias didáticas e de metodologias de ensino-aprendizagem. Com base em conceitos fundamentais para a compreensão de sua perspectiva sobre educação a distância on-line, design e instrução, a autora engloba a dimensão andragógica, relacionada com as condições inerentes à aprendizagem de adultos.

Design de hipermídia: dos princípios aos elementos (e-book), de autoria de Mônica Moura, discorre sobre o design e a hipermídia, propondo reflexões para a compreensão de um sistema engendrado por princípios, características e elementos próprios. Tece uma rede de informações permeada pelos conceitos da multiplicidade, metamorfose, conectividade, potencialidade, linha de fuga e mobilidade, heterogeneidade, complexidade, cartografia e topologia e do processamento e síntese.

II.5. Programa do evento

8 de Outubro | Segunda-feira

08:00	Inscrições <i>Foyer do Teatro Positivo – Pequeno Auditório</i>				
09:00	Abertura geral dos eventos Teatro Positivo – Pequeno Auditório Palestra Mônica Moura Design de Hipermissão: caminhos para o ensino na cultura digital				
10:30	Coffee break <i>Salão de Eventos (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)</i>				
	Sala 201 <i>(2º andar)</i>	Sala 202 <i>(2º andar)</i>	Sala 203 <i>(2º andar)</i>	Sala 204 <i>(2º andar)</i>	Sala 106 <i>(1º andar)</i>
11:00	Formas de aproximação entre arte e design ou as poéticas de Kurt Schwitters e de Regina Silveira. [C. Marinho]	Considerações de educadores sobre a função do design em materiais educativos. [C. S. C. Orloski, R. G. Coutinho]	A construção da imagem global pessoal, um resultado social da utilização do ambiente virtual... [N. O. L. Rocha, R. G. Wanderley]	Como trabalhar com a incerteza oriunda da informação. [I. Nunes, F. F. C. Campos, E. O. Vilar, R. Souza, A. Neves]	Por um modelo preliminar de análise gráfica em jogos digitais na web. [E. V. V. de Melo, C. G. Spinillo]
11:45	Traços de pós-modernidade: hibridizações visuais. [F. V. Cauduro]	Design em situações de ensino-aprendizagem para auxiliar a aquisição, por crianças surdas... [C. Portugal, R. M. S. Couto]	O design da interação em ambientes de ubiquidade computacional. [M. Pinheiro, R. Spitz]	Extração e combinação do informação. [R. L. C. de Souza, F. Campos, E. Vilar, Í. Nunes, A. Neves]	Antepassados Presentes: estruturas narrativas aplicadas à concepção de games. [L. Falcão, D. L. Rocha, A. Neves, V. G. Fabrino]
12:30	Horário de Almoço				
13:30	Abertura da sessão de pôsteres [display eletrônico] <i>Salão de Eventos (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)</i>				
14:00	Lançamento de publicações <i>Salão de Eventos (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)</i>				
14:45	Construção gráfica dos jornais capixabas nos anos 1950/60: O pensamento Tipo(gráfico) ... [F. Maciel] CONGIC	Metodologia empírica aplicada em projeto gráfico de livro infantil. [B. Bertagnoli, C. de Bem] CONGIC	Influência do design de embalagens de consumo do lanche infantil de fastfoods: uma análise ... [J. Velozo] CONGIC	O conceito de interface no contexto de design. [T. Bevilacqua] CONGIC	Uso de hipermissão adaptativa no ensino de Design da Informação. [M. P. Reis, A. Monaf] CONGIC
15:30	Informação e contra-informação na gráfica urbana – uma experiência com outdoors no crepúsculo ... [J. Bassani]	Práticas metodológicas de aprendizagem colaborativa aplicadas ao ensino de design da informação ... [L. Freire, T. V. L. Nunes, E. V. da Silva, M. S. Filho]	Design e campanhas anti-tabagismo: as novas imagens e advertências a serem impressas nos maços... [R. Spitz, N. G. Junior]	Um estudo sobre dois sinais de pontuação na web: as aspas e as travessões. [I. R. Aragão]	Proposta para um Sistema de Avaliação de Games multi-plataformas baseado no método ... [F. B. Breyer et al.]
16:15	Coffee break <i>Visitação de pôsteres [display eletrônico]</i> <i>Salão de Eventos (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)</i>				
16:45	Um modelo de análise para pesquisas históricas de design gráfico ... [P. V. R. Valadares, S. G. Coutinho]	Representação da informação em reuniões de projeto de produto. [L. M. S. Medeiros, L. V. N. Gomes, G. Schwarz]	Projeto e a visualidade da imagem. [C. P. Guimarães, C. A. Murad]	Web 2.0: novos paradigmas projetuais e informacionais. [J. C. J. P. Meirelles, M. Moura]	O simbólico interativo no jogo eletrônico. [G. Xavier]
17:30	Palestra Robert Jacobson Design experiencial e design da informação: no que diferem, no que se parecem e o que fazer a respeito deles <i>Teatro Positivo – Pequeno Auditório (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)</i>				
20:00	Happy Hour (<i>Local a definir – por adesão</i>)				

9 de Outubro | Terça-feira

	Sala 201 (2 ^o andar)	Sala 202 (2 ^o andar)	Sala 203 (2 ^o andar)	Sala 204 (2 ^o andar)	Sala 106 (1 ^o andar)
09:00	A semiótica e o design da informação: uma reflexão. [J. C. S. Shiraiwa, M. V. M. de Lima, R. Triska]	O design instrucional na web sob uma perspectiva construtivista ... [A. C. Filatro, L. dos Santos]	Instruções visuais em bulas de medicamentos no Brasil: um estudo analítico... [C. G. Spinillo, S. Padovani, F. Miranda, P. Fujita]	Hipermedia adaptativa como ferramenta para o design... [A. S. Monat, G. S. C. Lima, T. S. de Lima, M. de Souza]	Analyzing information design in condition monitoring. [C. Andersson]
09:45	Imagem e estruturas semióticas da pesquisa em Design nos macro-contextos da globalização ... [L. C. C. Motta, V. L. M. S. Nojima]	Análise do ambiente de aprendizado AVA – AD no contexto do Pós-design... [A. Ribas, J. C. S. Shiraiwa, M. Schroeder, M. de Lima, L. C. M. Vieira, R. Triska]	A apresentação gráfica informacional da bula de medicamento: considerações sobre composição ... [P. T. L. Fujita]	Informação personalizada no web site "Diferente todo mundo é". [C. R. Batista, V. R. Ulbricht]	Design work on the QuikScan document format. [Q. Zhou, D. K. Farkas]
10:30	Coffee break Visitação de pôsteres [display eletrônico] Salão de Eventos (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)				
11:00	Mudam-se os tempos, mudam-se as vontades: revendo o papel do designer gráfico ... [J. L. Farbiarz, A. Farbiarz]	Projetos de softwares didáticos: da criação à execução. [R. P. Cunha, A. Nacari, E. Motta, E. M. Morgado]	Sinais de advertência em manuais de instrução: um estudo analítico. [E. R. Azevedo]	Design da informação na hipermedia. [R. Passos, M. Moura]	Describing how links are displayed in government websites: an analysis of accessibility and usability topics. [V. T. Souto]
11:45	Andrés Guevara e a reformulação gráfica da revista A Maçã. [A. Haluch]	A avaliação da usabilidade de objetos de aprendizagem para ambientes virtuais... [C. S. de Almeida]	Proposta de metodologia para avaliação da eficácia... [J. Lotif, A. M. Júnior, M. Soares, R. H. Maciel]	Aplicando técnicas de hipermedia adaptativa ... [A. S. Monat, B. S. C. de Oliveira, L. T. da Costa]	Digital storytelling for cross-cultural communication in global networking. [P. Search]
12:30	Horário de Almoço Visitação de pôsteres [display eletrônico]				
13:30	Cases de Empresas I	Cases de Empresas II			Cases de Empresas III
14:00	Palestra Edna da Cunha Lima Fundidores de tipo do Rio de Janeiro no século XIX Teatro Positivo – Pequeno Auditório (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)				
15:00	Coffee break Visitação de pôsteres [display eletrônico] Salão de Eventos (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)				
15:30	A vez dos arautos: O quase projeto gráfico dos jornais capixabas ... [F. Maciel] CONGIC	Alfabetização para crianças: estudo analítico e experimento de representação... [A. Miyazaki, J. Bueno] CONGIC	O design da informação em guias, manuais e cartilhas. [L. F. Mello, N. Guimarães] CONGIC	Notas sobre tipografias para línguas indígenas do Brasil. [K. Diniz] CONGIC	
16:15	A configuração do saber no renascimento e sua compreensibilidade e informacional. [F. L. C. M. Silva]	Aprendizagem mediada por computador [S. B. Campello]	A análise de catálogos técnicos: por que eles merecem atenção especial? [M. R. L. Schmid, S. Souza]	Paisagens tipográficas: lendo as letras nas cidades. [A. Gouveia, A. Pereira, P. Farias, G. Barreiros]	Research in Information Design. [R. Pettersson]
17:00	Inovações tecnológicas e o estabelecimento da indústria gráfica ... [E. L. C. Lima, L. P. Fonseca]	Preto e branco, colorido, ilustrações e animações... [S. R. Crenzel, L. Claro, V. L. M. S. Nojima]	Manual de uso da cidade. [A. C. B. de Mello]	Tipografia 'desconstrucionista' e o modelo triádico de Peirce. [M. M. Migliari, V. L. M. S. Nojima]	Medical Glyphs in Personalized Medicine. [H. Müller, M. Kalkusch, F. Wiesinger, D. Ulrich]
17:45	Palestra Heiner Jacob Projetos acadêmicos em Colone, Germany Teatro Positivo – Pequeno Auditório (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)				
18:45	Assembléia da SBDI Teatro Positivo – Pequeno Auditório (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)				
20:30	Jantar de confraternização (local a definir)				

10 de Outubro | Quarta-feira

	Sala 201 (2º andar)	Sala 202 (2º andar)	Sala 203 (2º andar)	Sala 204 (2º andar)	Sala 106 (1º andar)
09:00	Design e cinema: caminhos possíveis de pesquisa. [M. Baptista]	Comunicação visual no ensino fundamental. [L. S. Claro, V. L. M. S. Nojima]	Storyboard X Sequência Pictórica de Procedimentos: uma relação entre a linguagem... [M. G. Alcoforado, C. G. Spinillo]	Apresentação de estatísticas oficiais na Internet: a contribuição da história oral ... [L. C. Agner]	Cinedesign: typography in motion pictures. [L. F. Las-Casas]
09:45	Um paradigma metodológico para pesquisa no Design. [L. C. C. Motta]	Estudo trans-cultural do processo de desenho infantil de memória ... [S. G. Coutinho, E. S. S. Ferreira]	A gramática e a linguagem das histórias em quadrinhos. [F. L. C. M. Silva]	Arcabouço de uma metodologia para geração... [F. F. M. Cavalcanti]	Análise dos sistemas de signos quando aplicados no canal AXN. [R. V. Silveira, M. Moura]
10:30	Coffee break Visitação de pôsteres [display eletrônico] Salão de Eventos (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)				
11:00	Contribuições e lacunas da psicologia cognitiva em pesquisas sobre design informacional... [D. Brisolara, A. M. Fontoura]	Prancha livre de comunicação - fatores culturais em design da interação. [M. C. Andreo]	Proposta de taxonomia de créditos de abertura cinematográficos. [R. Tietzmann]	Conceitos de Administração, Arquitetura e Jogos de Computador aplicados ... [T. Telma, R. Dubiela, C. Kohl, M. Ono, A. L. Battaioia]	Imagem digital: imagem movimento e a fenomenologia bergsoniana. [E. C. Braga]
11:45	Por uma estética aplicada ao design. [J. Pirauá, S. Padovani, S. G. Coutinho]	A influência da cultura e da forma de percepção de imagens da xilogravura ... [R. Vieira]	O modelo de Goldsmith (1984) e a abordagem de Wanderley (2006): um esboço para uma abordagem ... [R. G. Wanderley]	Conceito de modularidade para ambientes interativos ... [L. A. Dias, V. R. Ulbricht]	Movie titles: the art of kinetic typography. [L. F. Las-Casas]
12:30	Horário de Almoço Visitação de pôsteres [display eletrônico] Salão de Eventos (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)				
13:30	Cases de Empresas IV	Cases de Empresas V			Cases de Empresas VI
14:00	Palestra Francisco H. de Melo Livros didáticos e relações editor-autor-designer Teatro Positivo – Pequeno Auditório (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)				
15:00	Coffee break Visitação de pôsteres [display eletrônico] Salão de Eventos (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)				
15:30	O Poeta Visual: José Maria Carneiro de Albuquerque e Mello e a trajetória da Revista do Norte. [Y. Alencastro] CONGIC	Design participativo: uma perspectiva para o desenvolvimento de bulas de medicamentos para pacientes... [F. de Miranda] CONGIC	Compreensibilidade de representações pictóricas em artefatos educativos e ... [E. Ferreira, S. Coutinho] CONGIC	Metodologia de criação de metáfora em interfaces gráficas. [M. Sakamoto, P. Gomes] CONGIC	Necessidades formativas do tecnólogo em web design na sociedade da interação [F. van Amstel]
16:15	A coleção dos Cem Bibliófilos do Brasil: da concepção à realização. [G. C. Lima, G. C. Pinheiro]	Projetar não é criar, nem criar é projetar: um estudo sobre metodologias projetuais ... [J. B. da Silva]	Análise de contexto de uso de notações de engenharia. [C. A. Z. Pece, S. Padovani, S. F. M. de Almeida]	Jogos casuais para idosos. [E. M. de Lima, H. G. Peixe, F. Campos, A. Neves]	Olhar híbrido: uma abordagem dialógica em design... [R. A. P. Carvalho]
17:00	Kósmos, um resgate histórico para a memória gráfica... [R. Alcântara, G. C. Lima]	Em busca de uma metodologia de design da interação ... [F. van Amstel]	Estudo descritivo de métodos de análise da tarefa: uma abordagem de design ... [S. Padovani]	Dispositivos de informação em veículos ... [C. Mont'Alvão, B. Rodrigues]	
17:45	Premiação CONGIC Teatro Positivo – Pequeno Auditório (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão)				
18:30	Palestra Prof. Norberto Chaves Teatro Positivo – Pequeno Auditório (Subsolo do Prédio da Pós-Graduação e Extensão) Encerramento				

III. 3º Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design da Informação

O Congic - Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design da Informação é um evento de caráter científico voltado para estudantes e recém-formados, que tenham desenvolvido trabalhos de pesquisa em Design da Informação, sob a orientação de um professor. Nesta edição, optou-se pela sua realização em paralelo com o 3º Congresso Internacional e o 2º Congresso Brasileiro de Design da Informação, em horários específicos de apresentação, de modo a otimizar recursos oriundos dos outros eventos. Constitui-se como um fórum específico de discussão e intercâmbio entre jovens pesquisadores em Design da Informação.

III.1. Formato e temas do evento

Assim como no Congresso Internacional e InfoDesign Brasil, a apresentação dos trabalhos no 3º Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design da Informação ocorreu nas modalidades sessões técnicas (apresentação oral) e sessões de pôsteres.

Os temas abordados no 3º Congic são os mesmos do Congresso Internacional de Design da Informação e do InfoDesign Brasil: Educação, História e teoria, Tecnologia e sociedade, Sistemas de informação e comunicação. Entretanto, estes temas estão voltados para o escopo da iniciação científica, ou seja, trabalhos resultantes de pesquisas supervisionadas (e.g. Programa PIBIC, PET), monografias de conclusão de curso, resultados de monitorias ou afins.

III.2. Participantes e distribuição nacional

Conforme mencionado anteriormente, nesta edição, o Congic foi realizado em conjunto com o 3º Congresso Internacional e o 2º Congresso Brasileiro de Design da Informação. Portanto, os alunos participantes puderam assistir também a todas as sessões técnicas e palestras de ambos os eventos. Nesse sentido, caracterizam-se como participantes dos eventos como um todo, valendo os dados do item II.2. De modo a fornecer uma idéia da distribuição por estado dos alunos que efetivamente publicaram e apresentaram trabalhos, apresentamos a seguir um quadro com base apenas nos participantes articulistas.

Panorama nacional de articulistas [Congic] [participação por estado]	
Distrito Federal	1
Espírito Santo	2
Paraná	6
Pernambuco	3
Rio de Janeiro	1
Rio Grande do Sul	2
São Paulo	1
Total nacional	16

III.3. Apresentadores convidados

O evento contou com palestrantes convidados de renome nacional na área de Design da Informação, os quais proferiram as seguintes palestras:

- Dra. Edna Lucia Oliveira da Cunha Lima | PUC-Rio, Brasil [Fundidores de tipo do Rio de Janeiro no século XIX];
- Dr. Francisco Inácio Scaramelli Homem de Melo | USP, Brasil [Livros didáticos e as relações editor-autor-designer];
- Dra. Mônica Moura | Universidade Anhembi Morumbi, Brasil [Design de Hiperídia - caminhos para o ensino na cultura digital].

III.4. Prêmio SBDI Jovens Pesquisadores

Com o intuito de estimular o interesse pela a pesquisa em Design da Informação junto a estudantes e recém-formados, conferiu-se o Prêmio SBDI para Jovens Pesquisadores aos três melhores trabalhos apresentados no Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design da Informação.

Participaram da comissão julgadora os professores André Luiz Battaiola, Carol Calomeno, Edna Cunha Lima, Evelyn Rodrigues, Isabella Aragão, Luciana Lopes Freire, Lília Paula Rodrigues, Luiz Antonio Coelho, Mônica Moura, Petrônio Bendito, Renata Garcia Wanderley, Silvio Diniz, Solange Coutinho e Stephania Padovani. Levaram-se também em consideração as notas atribuídas pelo Comitê Científico no processo de seleção dos artigos.

O primeiro lugar foi compartilhado entre os trabalhos de Yvana Alencastro [*O Poeta Visual: José Maria Carneiro de Albuquerque e Mello e a trajetória da Revista do Norte*] e Kollontai Cossich Diniz [*Notas sobre tipografias para línguas indígenas do Brasil*]. O segundo lugar ficou com Tatiana Bevilacqua, autora do artigo *O conceito de interface no contexto de design*. O terceiro lugar ficou Angela Satomi Miyazaki e Juliana Bueno, autoras do artigo intitulado *Alfabetização para crianças: estudo analítico e experimento de representação pictórica*.

III. 5. Programa do evento

O 3º Congic ocorreu paralelamente ao 3º Congresso Internacional de Design da Informação e ao 2º InfoDesign Brasil, conforme tabela com programa apresentada anteriormente, na seção II.5 deste documento. As sessões técnicas ocorreram nas salas, enquanto as sessões plenárias de abertura e fechamento ocorreram no auditório principal do UnicenP-Centro Universitário Positivo.

Para facilitar a identificação das sessões específicas de apresentação dos trabalhos do Congic, reproduzimos abaixo apenas a parte da programação relacionada exclusivamente a este evento.

2ª feira 08 de outubro					
14:45	Construção gráfica dos jornais capixabas nos anos 1950/60: O pensamento Tipo(gráfico) ... [F. Maciel]	Metodologia empírica aplicada em projeto gráfico de livro infantil. [B. Bertagnolli, C. de Bem] CONGIC	Influência do design de embalagens de consumo do lanche infantil de fastfoods: uma análise ... [J. Vellozo]	O conceito de interface no contexto de design. [T. Bevilacqua]	Uso de hipermídia adaptativa no ensino de Design da Informação. [M. P. Reis, A. Monaf]
3ª feira 09 de outubro					
15:30	A vez dos arautos: O quase projeto gráfico dos jornais capixabas ... [F. Maciel]	Alfabetização para crianças: estudo analítico e experimento de representação... [A. Miyazaki, J. Bueno]	O design da informação em guias, manuais e cartilhas. [L. F. Mello, N. Guimarães]	Notas sobre tipografias para línguas indígenas do Brasil. [K. Diniz]	
4ª feira 10 de outubro					
15:30	O Poeta Visual: José Maria Carneiro de Albuquerque e Mello e a trajetória da Revista do Norte. [Y. Alencastro]	Design participativo: uma perspectiva para o desenvolvimento de bulas de medicamentos para pacientes... [F. de Miranda]	Compreensibilidade de representações pictóricas em artefatos educativos e ... [E. Ferreira, S. Coutinho]	Metodologia de criação de metáfora em interfaces gráficas. [M. Sakamoto, P. Gomes]	

IV. IVLA 2007 - International Visual Literacy Association Annual Conference

A International Visual Literacy Association Annual Conference é um fórum sistemático e consolidado de discussão de questões e perspectivas do alfabetismo visual sob a ótica da teoria, pesquisa e prática nesta área. Desde 1968, o evento vem sendo realizado pela IVLA - International Visual Literacy Association (EUA | www.ivla.org), encontrando-se em sua 39ª edição. Neste ano, o evento foi organizado em conjunto com a SBDI, consecutivo ao Congresso Internacional de Design da Informação/InfoDesign Brasil.

IV.1. Formato e temas do evento

O formato do evento considerou apresentações presenciais e virtuais. A primeira constituiu-se de apresentações orais, pôsteres, workshops e mesas redondas. As apresentações virtuais se deram à distância através de interlocução online entre apresentadores e audiência mediados por um coordenador de sessão presencial.

A- Apresentações presenciais [on-site]

tipo	duração	descrição
paper	45 min	apresentação de 30-min seguida de 15-min de discussão
pôster	diária	sessão de demonstração
workshop	2-3 hours	atividade pratica de interação
mesa redonda	50 min	discussão estruturada

B- Apresentações virtuais

Apresentações virtuais estiveram em exposição permanente em área designada da conferência. Tanto os participantes presenciais como virtuais tiveram acesso às apresentações virtuais e puderam se comunicar eletronicamente com os apresentadores virtuais no decorrer da conferência.

O IVLA2007 teve como tema central Visual Literacy beyond frontiers: information, culture and diversity (alfabetismo visual além de fronteiras: informação, cultura e diversidade), e tratou dos seguintes tópicos:

- Educação, ensino e aprendizagem
- Questões sociais e comunitárias
- Influências culturais, impactos e considerações

- Usos históricos e abordagens
- Pesquisa, teoria e definições
- Funções transformativas
- Tendências e direções futuras
- Comunicação e expressão artística
- Considerações éticas, sociais e filosóficas

IV.2. Participantes e distribuição nacional / internacional

O IVLA 2007 contou com a participação de pesquisadores locais, nacionais e internacionais, totalizando 77 congressistas, dos quais 54 brasileiros e 26 estrangeiros. As tabelas abaixo demonstram como os diversos estados do Brasil e os países estiveram representados no evento.

Panorama nacional [participação por estado]	
Paraná	28
Pernambuco	8
Rio de Janeiro	10
Rio Grande do Sul	1
São Paulo	4
Total nacional	51

Panorama internacional [participação por país]	
Austrália	1
Canadá	1
Estados Unidos	21
França	1
Índia	1
Japão	1
Total internacional	26

IV.5. Apresentadoras convidadas

O IVLA 2007, nesta edição, teve como apresentadoras convidadas as professoras e pesquisadoras Anna Mae Barbosa e Rhonda Robinson¹, as quais proferiram palestras cujos resumos são apresentados a seguir.

¹ Cumpre mencionar que quando o projeto foi submetido ao CNPq, Rhonda Robinson ainda não havia confirmado sua presença, não constando na ocasião como apresentadora.

Anna Mae Tavares Bastos Barbosa | Universidade de São Paulo, Brasil

Visual literacy and visual culture: Abordando o alfabetismo visual sob o ponto de vista de uma arte-educadora, a palestrante apresenta um panorama histórico da inserção do ensino de arte nas escolas brasileiras e do importante papel do alfabetismo visual nesse processo. Em seguida, aborda o ensino de arte nas universidades através da abordagem triangular, a qual opera a inter-relação entre alfabetismo e cultura visuais. Tal abordagem constitui-se de três componentes: fazer arte, ler a obra de arte ou imagem e contextualização.

Rondha Robinson | Universidade de São Paulo, Brasil

Seeing the past, imagining the future: Inicialmente, a palestrante justifica a necessidade de estudos específicos na área de alfabetismo visual, abordando principalmente os impactos sociais, culturais e históricos do material visual. Em seguida, aborda os aspectos teóricos e de pesquisa da área, enfocando a percepção de imagens, a construção de significado e o uso da memória. Finalmente, exemplifica a aplicação do alfabetismo visual na área educacional e questiona quais serão os novos desafios da prática e da pesquisa nessa área do conhecimento.

IV.6. Programa do evento

Quarta-feira 10 de outubro	
9:00 am	Inscrições <i>Hotel Quality até as 5:00pm</i>
10:00 am	Sightseeing de Curitiba
12:30 pm	Almoço por conta dos congressistas
2:00 pm	Reunião do Conselho do IVLA <i>Hotel Quality</i>
3:30 pm	Encerramento da reunião
7:00 pm	Jantar por conta dos congressistas
8:00 pm	Recepção de boas vindas <i>Hotel Quality</i>
9:00 pm	Encerramento da recepção de boas vindas

Quinta-feira 11 de outubro						
8:30 am	Inscrições <i>Hall do Unicenp</i>					
10:00 am	Sessão de abertura Palestra: Rhonda Robinson <i>Auditório Unicenp</i>					
10:00 am	Abertura de exposição: Patrícia Search					
11:30 am	Workshop: Visual Literacy and assessment: are we there yet? [Maria D. Avgerinou] Sala 106					
12:30 pm	Almoço Praça de alimentação - Unicenp					
Online papers disponíveis para consulta do Lounge durante os coffee breaks e horários de almoço						
Sessões técnicas paralelas						
	Sala 104	Sala 105	Sala 106	Sala 107	Sala 108	Sala 111
1:30 pm	Photography and architecture: what became from the image? <i>C. Campbell</i>	Typography and visual literacy in the school environment: <i>D. Brisolara</i> <i>A. Fontoura</i>	The National First Ladies Library: making history visible <i>C. Kovalik</i>	Design knowledge: how research contributes? <i>C. A. Facca</i>	A brief history of Brazilian film credits and its visual rhetoric <i>R. Tietzmann</i>	The visual design of nazi propaganda posters... <i>S. A. Seidman</i>
2:10 pm	How time-related concepts are pictorially represented .. <i>T. C. Maia,</i> <i>C. G. Spinillo</i>	Looking at children's books: the story is in the pictures <i>R. S. Robinson</i>	Verbal-visual puns across ages and cultures: ... <i>J. D. dos Santos</i>	A model for visual perception useful for designers and artists <i>P. Csillag</i>	Todd Klein and the lettering of Promethea <i>F. L. C. M. Silva</i>	Identities in advertising and packing graphic design ... <i>E. C. S. Rosa, M. M. Ono</i>
2:50 pm		The drawing as a consummate activity in the design process <i>C. A. Facca</i>	Mapping the signs: uncovering the hidden structure of... <i>P. Bruski</i>	Drawing: the advent and translation of ideas in design ... <i>C. Rogers</i>	Video games, learning and Jihad: a critical examination of... <i>M. K. Thomas, I. A. Lubin</i>	
3:30 pm	Coffee break Lounge Unicenp					
Online papers disponíveis para consulta do Lounge durante os coffee breaks e horários de almoço						
Mesas redondas						
	Sala 106		Sala 107		Sala 108	
4:00 pm	Visual documentation for middle school engineering projects <i>S. Daniels, L. Reynolds</i>		The intersection of race, class and gender in visual literacy and multicultural & social justice scholarship <i>C. A. Grant, M. K. Thomas</i>		Cognitive visualization in problem solving <i>A. C. Bradshaw</i>	
4:50 pm	Reality and illusion in electronic art <i>F. L. C. M. Silva</i>		Envisioning social justice <i>M. Matoush</i>			
5:40 pm	Encerramento das atividades					
6:30 pm	Aula de samba [inscrições antecipadas]					

Sexta-feira 12 de outubro					
	Sessões técnicas paralelas				
	Sala 104	Sala 105	Sala 106	Sala 107	Sala 108
9:00 am	Synoptic and intermediary relations in mental images and images from comic-books <i>F.L. C. M. Silva</i>	The mimetic aspect of the children's book illustration <i>B. J. Neczyk, C. Oliveira, N. C. S. Cavalcante</i>	Teaching design at primary and secondary schools in Brazil <i>S. Coutinho, M. T. Lopes</i>	What happens when there are no rules? Exploring culture and diversity ... <i>I. Brown, P. Lysagh, R. Westbrook</i>	Meeting new media and marketing needs: Redefining the art of music video... <i>M. Terzic</i>
9:40 am	Christian symbolism: a visual space, a virtual space? <i>F. Braida</i>	Understanding the visual language of picturebooks: optimizing the early ... <i>D. Catalano</i>	Open work. Long-lasting design <i>E. Mare</i>	Paths of tradition: graphic design for STD/ AIDS prevention at native-Brazilian ... <i>R. A. P. Carvalho</i>	Virtual museum to teach efficient energy concepts <i>T C Telma, A L Battaiaola, M M. Ono</i>
10:20 am	Constructs of interactivity of Educational Portal Infographics <i>C. Calomeno</i>	Visual language in children's textbooks <i>F. Luna, S. Coutinho</i>	Website to promote sustainability in graphic design area <i>N. L. Smythe, A. L. Battaiaola</i>	Decorative elements on Yoruba wood carving of Southwestern in Nigeria <i>L. J. Adeyanju</i>	Presentation of British museums in print, on the web, and in person: ... <i>T. Hergert</i>
11:00 am	Coffee break Lounge Unicenp				
11:30 am	Reunião da IVLA Eleições				
12:30 pm	Almoço Praça de alimentação - Unicenp				
	Online papers disponíveis para consulta do Lounge durante os coffee breaks e horários de almoço				
	Sala 104	Sala 105	Sala 106	Sala 107	Sala 108
1:30 pm	Multimedia research principles and the design of effective instructional ... <i>M. D. Avgerinou, R. Pettersson, L. Strand</i>	Graphic design of children's books under the perspective of visual literacy <i>L. A. Coelho, J. L. Farbiarz, R. V. Lima, R. A. P. Carvalho</i>	Pictorial analysis of educational videoconference practices in Northeastern Brazil <i>C. Harriman, R. Maribe Branch</i>	Computer based color design <i>P. A. Bendito</i>	Armor or adornment: hi-tech clothing as a visual expression of self and ... <i>A. O. Cleveland, M. B. Cleveland</i>
2:10 pm	Applying ID principles and Processes to video-podcast design <i>M. D. Avgerinou, R. Pettersson, L. Strand</i>	Design for educational artifacts: an evaluation of the use of images in young ... <i>V. Freire, S. Coutinho</i>	Three-dimensional visualization in the classroom: the power... <i>M. Lowe</i>	Framework used to develop a qualitative media attributes inquiry: ... <i>P. A. Bendito</i>	Metaphor or comparison? <i>J. Ashmann</i>
2:50 pm	A discussion about visual literacy competence diversity in on-line courses <i>A. Farbiarz, J. L. Farbiarz, G. A. Xavier, R. V. Lima</i>	Visual literacy and design process representations: ... <i>Stephania Padovani</i>	A visual method for teaching object oriented programming to art and design students <i>L. Allmendinger</i>	<i>Kaleidoscope</i> : the dynamic discourse of visual literacy in experience design <i>P Search</i>	Designing faculty development initiatives to develop Visual Literacy competencies in university faculty <i>J Giesen</i>
3:30 pm	Coffee break Lounge Unicenp				

Mesas redondas			
	Sala 106	Sala 107	Sala 108
4:00 pm	Visual enhancement of second language acquisition using RSS feeds <i>J. A. DeHart</i>	Perceptions of hidden curriculum on our walls <i>J. Banning, K. Kaminski</i>	What a day in the school with a camcorder at hand reveals about the elementary education systems of Japan and the U.S. <i>H. Kajihara</i>
4:50 pm	Analysis of functional aspects of the image in comic-books <i>F. L. C. M. Silva</i>	Visual literacy of developed video cassette on Animal care and management practices of milch animals in Rajasthan (India) <i>R. Rathore, A. Chouhan, A. R. Singh</i>	High tech smart fabrics: a multisensory experience <i>J. Giesen</i>
5:40 pm	Sessão de encerramento Auditório do Unicenp		
8:30 pm	Jantar do evento Resultados das eleições Apresentadora convidada: Anna Mãe Barbosa		

V. Publicações

V.1. Anais dos eventos

Anais do 3º Congresso Internacional de Design da Informação, 2º InfoDesign Brasil - Congresso Brasileiro de Design da Informação e 3º Congic - Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design da Informação.

Os Anais completos dos eventos foram produzidos em CR-ROM bilíngüe para a divulgação digital e distribuição entre os participantes, contendo todos os artigos aprovados nos referidos eventos, totalizando 116 trabalhos, dos quais 98 provêm do Congresso Internacional | InfoDesign Brasil, e 18 do Congic (ISBN 978-85-89879-04-0).

V.2. Anais seletivos

Selected Readings of the Information Design International Conference 2007

Assim como nos eventos anteriores, uma coletânea de cerca de 20 artigos do Congresso Internacional será selecionada para publicação em português sob a forma de Anais Seletivos | Selected Readings of the Information Design International Conference 2005. Estes artigos serão escolhidos por um comitê científico específico, composto por pesquisadores de reconhecida produção na área, e pelas organizadoras do evento, Dras Priscila L. Farias, Carla G. Spinillo e Stephania Padovani. Também constarão na publicação artigos dos palestrantes convidados da conferência. A publicação está prevista para o ano de 2008.

V. Avaliação

Os congressistas foram convidados a preencher uma ficha de avaliação do evento, fornecendo sua opinião sobre a organização, infra-estrutura e qualidade dos trabalhos apresentados, e propor sugestões. Sessenta e dois congressistas do **3º Congresso Internacional de Design da Informação | 2º InfoDesign Brasil | Congic** (cerca de 33% do universo) devolveram a ficha preenchida, sendo que trinta e cinco deles acrescentaram sugestões. Com relação ao **IVLA 2007**, vinte e seis congressistas retornaram a ficha preenchida (cerca de 34% do universo), dos quais dezoito acrescentaram sugestões. A seguir, apresentamos os resultados das avaliações realizadas, assim como os comentários dos participantes.

VI.1. Tabulação e análise dos resultados

3º Congresso Internacional | 2º InfoDesign Brasil | 3º Congic

	organização	estrutura	qualidade dos trabalhos
bom	48	62	46
razoável	14	00	17
fraco	00	00	01

IVLA 2007

	organização	estrutura	qualidade dos trabalhos
bom	25	25	20
razoável	01	01	06
fraco	00	00	00

A maioria dos participantes de ambos os eventos considerou a organização do evento boa. A infraestrutura do Unicenp também foi avaliada como boa pela quase totalidade dos respondentes. A qualidade dos trabalhos também foi bem avaliada, tendo sido considerada boa por 74% dos congressistas do Congresso Internacional, razoável por 27% e fraca por apenas 1 respondente. No caso do IVLA, 77% dos congressistas consideraram a qualidade dos trabalhos como boa, enquanto 23% a avaliaram como razoável.

Com base nos resultados das avaliações, pode-se afirmar que a organização do evento atingiu seu objetivo e que o local selecionado para a conferência atendeu plenamente às expectativas dos congressistas. Com relação à

qualidade dos trabalhos, parâmetro em que a avaliação dos congressistas atingiu a menor pontuação em ambos os eventos, faz-se necessário rever alguns aspectos do processo de avaliação, de modo a promover melhorias para os próximos eventos.

VI.2. Sugestões dos participantes

Os participantes do [Congresso Internacional | InfoDesign Brasil | Congic](#) apresentaram como sugestões mais frequentes a confirmação antecipada da presença de todos os autores com trabalhos aprovados para apresentação oral, para evitar ‘lacunas’ na programação. Também propuseram a criação de outras modalidades no evento, como, por exemplo, mesas redondas e workshops e um aumento na quantidade de palestrantes, priorizando os internacionais. No que se refere às sessões técnicas paralelas, os congressistas sugeriram que constasse o programa de cada sala em sua entrada, para facilitar a localização e escolha. Sobre o programa, solicitaram que a instituição e o email de contato dos autores constasse também no programa do evento. A nova versão de pôsteres digitais foi considerada interessante mas os congressistas ressaltaram a necessidade de alguns ajustes para facilitar a consulta e explicações do autor do pôster caso surjam dúvidas dos leitores. A inclusão de cases em empresas também foi bem avaliada, mas vários congressistas sugeriram que houvesse maior tempo de apresentação e discussão nessa modalidade.

Já as sugestões mais frequentes apresentadas pelos congressistas do [IVLA](#) foram a colocação de horários específicos para cada sala na entrada das mesmas, assim como a realização de uma menor quantidade de sessões simultâneas. Uma proporção considerável dos congressistas também solicitou que houvesse uma classificação do conteúdo das apresentações por eixos temáticos. Por fim, houve algumas sugestões de que mini cvs e os emails para contato dos autores aparecessem também no caderno de resumos.

VII. Repercussões e divulgação na mídia

VII.1. Divulgação

Foram elaborados boletins informativos [*newletters*], redigidos pela organização dos eventos, informando datas, parcerias, programação etc e

divulgados via e-mail para aproximadamente 2400 pessoas.

Diversos sites na área de design também contribuíram com a divulgação dos eventos:

- ADG Brasil <www.adg.org.br>;
- Design em dia <<http://www.designemdia.com.br>>;
- Design by Julio Verani <<http://julioverani.com/press>>;
- Gamecultura <www.gamecultura.com.br>;
- Rede Design Brasil <<http://www.designbrasil.org.br>>;

Os eventos foram ainda divulgados na Newsletter da ESDI [Escola Superior de Desenho Industrial] e mereceram destaque em um exemplar impresso da revista ABC Design.

VII.2. Cobertura na imprensa

Reportagens sobre os eventos foram publicadas pelos seguintes veículos jornalísticos do estado do Paraná:

- Agência de Notícias - UnicenP;
- Gazeta do Povo;
- Jornale Curitiba - Coluna Gliten;
- Jornal Laboratório do curso de Jornalismo do UnicenP;
- O Estado do Paraná - PR;
- Paraná-Online.

VII.3. Sites dos eventos

Os sites dos eventos encontram-se disponíveis para consulta nos endereços:

- www.sbdi.org.br/congresso2007
- <http://ivla.org/conference/2007>

VIII. Desdobramentos

Os congressos proporcionaram um proveitoso intercâmbio entre

pesquisadores nacionais e internacionais tanto a nível individual quanto institucional, esboçando-se parcerias entre pesquisadores para a condução conjunta de projetos e realização de publicações em co-autoria. Nesse sentido, pode-se concluir que os eventos cumpriram seus objetivos de forma bastante eficaz.

VIII.1. Continuidade dos eventos

Em assembléia realizada durante o evento, a Sociedade Brasileira de Design da Informação confirmou durante os dois eventos a continuidade dos fóruns Congresso Internacional de Design da Informação, InfoDesign Brasil - Congresso Brasileiro de Design da Informação e Congresso Nacional de Iniciação Científica em Design da Informação, com sua reedição prevista para 2009, na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Houve ainda candidaturas para as edições de 2011 (UnB e UFSC) e 2013 (UFPE - comemoração dos 10 anos da primeira edição do evento).

VIII.2. Revista científica

A assembléia aprovou, ainda, a continuidade da publicação científica InfoDesign: Revista Brasileira de Design da Informação, que deverá lançar 2 números ainda em 2005. Esta publicação de caráter científico da SBDI produzida e veiculada de forma eletrônica, voltada para apresentação e discussão de estudos teóricos e práticos no âmbito do design da informação, tem agora como meta atingir e manter a quota de 3 novos números por ano. Aprovou-se ainda a realização de dois números especiais temáticos em Design Digital e Tipografia, com artigos selecionados por comitê científico específico entre os artigos publicados no 3º Congresso Internacional e 2º InfoDesign Brasil.

IX. Parcerias

IX.1. Parcerias internacionais

O 3º Congresso Internacional de Design da Informação, 2º InfoDesign Brasil, 3º Congic e IVLA 2007 tiveram, como parceiros internacionais, a International Visual Literacy Association e o Icoagrada [International Council of Graphic Design Associations].

IX.2. Parcerias nacionais

O 3º Congresso Internacional de Design da Informação, 2º InfoDesign Brasil, 3º Congic e IVLA 2007 tiveram, como parceiros nacionais:

- Departamento de Design da UFPR;
- Departamento de Design do Unicenp;
- AEnD Brasil [Associação de Ensino e Pesquisa de Nível Superior de Design no Brasil];
- SENAC (São Paulo).

IX.3. Co-realização e apoio financeiro

O 3º Congresso Internacional de Design da Informação, 2º InfoDesign Brasil, 3º Congic e IVLA 2007 foram co-realizados pela SBDI - Sociedade Brasileira de Design da Informação, IVLA - International Visual Literacy Association e Centro Universitário Positivo [Unicenp]. Os eventos contaram, ainda, com o apoio financeiro das seguintes instituições:

- Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES);
- Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq);
- Fundação Araucária (Paraná).

X. Anexos

X.1. Material gráfico produzido

As seguintes peças gráficas foram produzidas para utilização e distribuição durante os eventos:

- Pôster/folder de divulgação;
- Bolsas em tecido com a marca do evento;
- Camisetas para a organização dos eventos;
- Canetas com a marca do evento;
- Banners de sinalização externa, interna e direcional e localizada;
- Crachás (congressistas, articulistas e organização);
- Certificados para articulistas e congressistas;
- Anais em CD-Rom (rótulo do cd e embalagem com numeração do ISBN);
- Caderno bilíngüe de resumos e programação do evento.

X.2. Ficha de avaliação do prêmio SBDI Jovens Pesquisadores

SBDI | Sociedade Brasileira de Design da Informação | 2007

3º congresso internacional de design da informação | 2º infoDesign Brasil
3º congic - congresso nacional de iniciação científica em design da
informação [8 a 10 de outubro - 2007 | Curitiba - Paraná]

Ficha de avaliação do trabalho

Título do trabalho:

Autores e co-autores:

Critérios	Nota [2,0 cada critério]
Domínio do tema durante exposição do trabalho	
Coesão entre as idéias e a base de fundamentação	
Relevância do tema estudado para a área de design	
Coerência entre discurso falado e o material exposto	
Segurança na defesa e capacidade de argumentação	
Nota Final	

Comentários:

Avaliador:

Assinatura:

Data: ___ / ___ / ___

X.3. Fichas de avaliação dos eventos

3º congresso internacional de DESIGN DA INFORMAÇÃO

Curitiba | 8 a 10 de outubro de 2007

em conjunto com

2º **infoDesign Brasil** congresso brasileiro de design da informação

3º **congic** congresso nacional de iniciação científica em design da informação

Avaliação do evento | *Conference assessment*

Para melhorar as futuras edições do nosso congresso, gostaríamos de saber sua opinião sobre os itens a seguir.

To improve the quality of our conference in its future editions, we would much appreciate your opinion about the following items.

1. Organização do evento | *Conference organization*

<input type="checkbox"/>	Bom <i>Good</i>
<input type="checkbox"/>	Razoável <i>Reasonable</i>
<input type="checkbox"/>	Fraco <i>Weak</i>

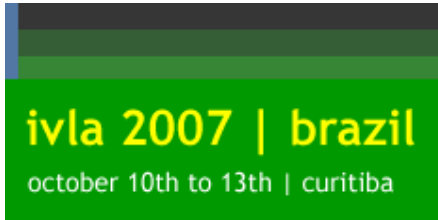
2. Infraestrutura | *Infra structure*

<input type="checkbox"/>	Bom <i>Good</i>
<input type="checkbox"/>	Razoável <i>Reasonable</i>
<input type="checkbox"/>	Fraco <i>Weak</i>

3. Qualidade dos trabalhos apresentados | *Quality of papers presented*

<input type="checkbox"/>	Bom <i>Good</i>
<input type="checkbox"/>	Razoável <i>Reasonable</i>
<input type="checkbox"/>	Fraco <i>Weak</i>

4. Sugestões e comentários | *Suggestions and comments*



39th annual conference of the international visual literacy association

Conference assessment

To improve the quality of our conference in its future editions, we would much appreciate your opinion about the following items.

1. Conference organization

<input type="checkbox"/>	Good
<input type="checkbox"/>	Reasonable
<input type="checkbox"/>	Weak

2. Infra structure

<input type="checkbox"/>	Good
<input type="checkbox"/>	Reasonable
<input type="checkbox"/>	Weak

3. Quality of papers presented

<input type="checkbox"/>	Good
<input type="checkbox"/>	Reasonable
<input type="checkbox"/>	Weak

4. Suggestions and comments
